



Айнура Кошоева

Руководитель отдела маркетинга

Обладает опытом работы в сфере маркетинга, ее компетентность составляет капитал «Flexi». Работая в департаменте стратегического развития лидирующей отечественной компании ЗАО «Шоро», Айнура успешно реализовала план развития производственного процесса и дистрибуции новой линейки продуктов. Айнура в маркетинге с 2003 года. Она руководила проектом по маркетинговым исследованиям и стратегии в Фонде Развития Управления (ФРУ), а также работой по налаживанию сотрудничества с международными донорскими организациями. Сотрудничая с Центром тренинга и консалтинга, Айнура привлекла на проект доверительного управления по созданию холдинга в Таджикистане крупную дистрибьютерскую компанию «M&P». Участвовала также в разработке корпоративных стандартов обслуживания и повышении квалификации сотрудников коммерческого департамента ОсОО «БиМоКом» (торговая марка «МегаКом»). Айнура является бизнес-тренером по маркетингу, обслуживанию и продажам. Она обучила сотрудников коммерческого департамента АО «Казахтелеком». Также является бизнес-тренером Корпоративного Университета ОАО «Вимм-Билль-Данн».

Айнура имеет степень магистра Кыргызстанского Национального Университета.

Профессия для меня...

Стиль жизни

Знаковые моменты в карьере

Проект по повышению уровня обслуживания в АО «Казахтелеком», была руководителем группы обучения; Проект «Доверительное Управление Холдингом» для ОсОО "M&P" в Таджикистане, руководила проектом по созданию Корпоративного Учебного Центра; Участие в запуске нового продукта на рынке Кыргызстана

Я выбрала Flexi Communications

Мои ценности и корпоративная культура компании абсолютно совпадают, мне очень нравится команда, с которой я работаю

Я горжусь

Своей семьей

Для меня важно

Свобода в работе и возможность расти

Помимо работы мне интересно

Проводить тренинги

Еще я умею

Играть на пианино

Хочу научиться

Кататься на лыжах и танцевать танго