



Виктор Бочаров

дизайнер



Виктор обладает уникальным опытом реализации новых для рынка Центральной Азии дизайнерских решений. Он специализируется в направлениях ambient, 3D outdoor и street painting, успешно применяя свои знания в работе с клиентами FC. Помимо промышленного дизайна, работы с интерьером и экстерьером, Виктор занимается версткой, ретушью, графическим дизайном. При работе с клиентом, он никогда не ограничивается видением заказчика, а предлагает ему свои варианты. Виктор - очень позитивный человек, ему свойственны интерес к жизни и доброе, терпимое отношение к окружающим.

Виктор закончил в 1999 г. художественное училище им. Чуйкова, по специальности «Художественное оформление», в 2006 г. - Институт Европейских Цивилизаций по специальности «Политология». Неоднократно проходил курсы по цветокоррекции и пре-пресс подготовке во флексопечати в компании Du pont и в Московском Государственном Университете Печати.

Начал карьеру художником-декоратором, затем работал графическим дизайнером и верстальщиком в полиграфических комплексах «ST art ltd» и «Triada print Ltd», а также Центре флексографии «Triada flex Ltd». Занимал должности арт-директора в рекламном агентстве «Sled production house» и рекламно-консалтинговой компании «Up adconsulting».

Профессия для меня...

Выбранный путь

Знаковые моменты в карьере

Участие в проектах компании «Sled production house», связанных с киноиндустрией Казахстана

Я выбрал Flexi Communications

Из-за возможности профессионального роста, воплощения смелых идей и работы в позитивном профессиональном коллективе. В агентстве комфорт во всем — от условий труда до общения

Я горжусь

Семьей

Для меня важно

Быть интересным и понятым

Помимо работы мне интересно

Фэшн, промидустрия, культура Индии, Японии и кулинария

Еще я умею

Удивлять :)

Хочу научиться

Жить в гармонии